

## Co si o nápadu myslí odborníci



nakupují, celou záležitost samozřejmě ještě komplikují.

Proto je skvělé slyšet, že podnikatelské manželské dvojici se daří. Koncept kavárny, která pomáhá při prodeji zboží, je výtečný způsob, jak zaujmout zákazníky. Na rozdíl od běžných výstav a galerií jsou tu totiž sochy prezentovány v podobném prostředí, do jakého si je umístí i zákazníci.

S prezentací by do budoucna mohly pomoci i moderní technologie. Internetové stránky optimalizované pro mobilní zařízení by měly být samozřejmostí a třeba aplikace umožňující postavit sochy alespoň virtuálně do prostředí zvoleného zákazníkem by při podpoře obchodu sehrála cennou roli.

**Milena Linhartová,**  
ředitelka prodeje firemním zákazníkům, Vodafone

**P**odnikání tvrdé jako kámen. Tato slova mi přišla na um, když jsem si přečetla příběh manželů Homolkových. Obchod s uměním jistě není snadná záležitost a tento konkrétní případ těžkých kamenných soch dovážených z Afriky je toho důkazem. Náročné podmínky ve státech, kde podnikatelé sochy



**Ladislav Macka,**  
generální ředitel  
Ceskomoravské záruční  
a rozvojové banky

**V** případě projektu manželů Homolkových se snad nejedná ani tak o podnikatelský nápad ve smyslu provozování ekonomické činnosti jako spíše o kombinaci několika záměrů. Projekt působí dojmem, že jde o jakési prolínání podnikání a snahy pomoci africkým umělcům – osvětou i splněním snu samotných realizátorů. Nápad zprostředkovat africké umění v Česku a současně tím pomáhat lidem v tak chudé zemi, jako je Zimbabwe, považují za obdivuhodný, je-li navíc spojen s tak náročnými finančními i logistickými podmínkami.

V zájmu obou podnikatelů zůstává doufat, že se v tuzemsku najde dost zákazníků, kteří celý projekt ocení nakupováním nabízených artefaktů nebo aspoň posezením v příjemné kavárně.



**Štěpánka Zinkazlová,**  
oblastní ředitelka  
Business for Breakfast,  
Praha

**V** podnikání je nutné přicházet stále s novými nápady. Myslí, že spojení galerie a kavárny je zcela logické, u celé řady návštěvníků vyvolá jistě radost a uspokojení. V umění je odpradáвна ukryta krása a moudrost věků, z níž čerpáme novou sílu do další akce.

V současnosti jsou kavárny také místem obchodních schůzek. Když k tomu přidáme ještě galerii, užitek se znásobuje. Osobně mám radost i z toho, že projekt Hany a Ondřeje Homolkových je ryze český (i když jde o africké umění), inspirující i další místní podnikatele. Ví, o čem mluvím. Rozvoji podobných zajímavých nápadů totiž už několik let pomáháme i my v síti našich podnikatelských klubů. V Česku je jich již téměř třicet.

## PODNIKATELSKÉ TIPY A NÁPADY, KTERÉ VÁS MOHOU INSPIROVAT

## Obchod za zvuků tam-tamů

Manželé Homolkovi vytvořili místo, kde se lidé setkávají s uměním a umění s lidmi



**ONDŘEJ HOMOLKA**

ZDENA NOVÁČKOVÁ

**S**lavný cestovatel Emil Holub by byl jistě nadšen. Manžele Homolkovi se totiž v podnikání inspirují sochami, které z kamene tesají sochaři v daleké africké zemi Zimbabwe. Nevšední krása těchto výtvorů jim učarovala natolik, že se rozhodli dělat jimi radost i dalším lidem a dovážet je do České republiky. Spolu se sochami vozí také příběhy sochařů, protože věří, že vzájemně obohacovat se mohou i odlišné světy.

V roce 2006 uspořádali Ondřej a jeho první manželka Mirka první velkou výstavu v Botanické zahradě v pražské Troji, o rok později také v Národní galerii. Mirka,

obohacují o doprovodné programy. Uvedme tamní kuchyni včetně ochutnávek hmyzu a módní přehlídky modelů z afrických látek. Občas pozvou africké umělce do Česka. Návštěvníci tematických akcí si mohou vše vyzkoušet, ať už jde o kreační taneční, bubenické nebo sochařské. Podnikatelé nabízejí také setkání s moderním designem, malířstvím a typickými rukodělnými předměty z různých koutů tohoto exotického světa.

Obchodování s černou Afrikou a Zimbabwe není jednoduché, protože se v něm přímo odráží politická a ekonomická situace. „V roce 2009 země opustila vlastní měnu sužovanou hyperinflací, na konci roku 2008 se tam

**Manžele Homolkovi se totiž v podnikání inspirují sochami, které z kamene tesají sochaři v dalekém Zimbabwe. Nevšední krása těchto výtvorů jim učarovala natolik, že je dovážejí i do Česka.**

která vlastně s tímto podnikatelským nápadem přišla, měla ve stejném roce tragickou autonehodu. Ondřejovi nezbylo než v započatém díle pokračovat sám. Později se k němu přidala i Hanka, jeho druhá manželka.

**Setkání se šamany**

V podnikání pod hlavičkou „Ateliér Africkésochy.cz“ se vzájemně inspirují. Výstavy organizují i v jiných městech, jako jsou Český Krumlov, Dvůr Králové, Bratislava či Kroměříž. Neustále je také

již tiskly trilionové bankovky. Přešlo se na platby v amerických dolarech, aniž bylo dostatek oběživa. Nedostatek peněz pak v těžce postižené ekonomice vytáhnul ceny vysoko nad úroveň okolních států. I když se trh postupně narovnává, základní věci jako potraviny a oblečení jsou velmi drahé. Nedostatek peněz je tam stále patrný. Když chceme koupit bednu na převoz soch, nejdříve ji zaplatíme a truhlář pak za tyto peníze teprve koupí dřevo,“ popisuje praxi Ondřej.



**HANA HOMOLKOVÁ** Foto: archiv autorky článku (2x)

V Zimbabwe se musí zařídit vše osobně a spediční firmy tam rozhodně nejsou levné. „Asi nejkomplicovanější je doprava soch. Vzhledem k tomu, že jsou z kamene, a tudíž těžké, transportují se po moři. Poté, co zásilku předáme speditérovi a dopravu zaplatíme samozřejmě přede, skoro další dva měsíce ani netušíme, kde se zboží nachází. Jednoho dne přijde pak zcela nečekaně avízo z Hamburku, že zboží bude příští den v Praze. Takže nelze plánovat dovolenou, protože po třech dnech v celním skladu nabíhá skladné za každý kilogram, což je při váze kamenných soch likvidační,“ líčí situaci Hana.

Některá díla si pak hledají majitele i několik let. Celou tu dobu však v nich jsou vázané peníze. Není to rychlobrátkové zboží, spíš investice na delší dobu.

**Na místě počátku**

Podnikání s uměním přináší zákazníkům především radost. Dárkem z galerie Africkésochy.cz můžou oslavit narozeniny, různá výročí, svatby. Ale ten, kdo sochu koupí, udělá zároveň radost i umělcům v Zimbabwe, tedy přímo ve vesnici Tengenenge (což v překladu znamená „místo počátku“), která představuje největší sochařskou komunitu na světě. Prodej bývá často jediným příjmem tvůrců.

Manželé vybírají sochy na místě tak jednou za dva roky. Vzhledem k vynaloženému úsilí a nákladům na dopravu se tento obchod nedá dělat v malém. Proto vždy přivezou

několik set soch a sošek. V letošním roce se Hana a Ondřej Homolkovi rozhodli posunout své podnikání dál. Vymysleli si a nyní stále ještě vytváří živý prostor, kde se budou lidé setkávat s uměním a umění s lidmi. Pod názvem „Art-n-Coffee“ jde o kavárnu a galerii v jednom. Sídlí v samém centru Prahy. Zájemce zde najde nejen sochy ze Zimbabwe (obdivovat je lze na adrese [www.africkésochy.cz](http://www.africkésochy.cz)), ale také sezónní výstavy obrazů a fotografií afrických autorů. A k tomu pít skvělou africkou kávu.

Jak se pohybují mezi dvěma kontinenty a kulturami, oba litují, že v Česku nejde více propojit různé společnosti a jejich kultury. Afričani umí žít v přítomném čase „tady a teď“. Evropané buď plánují, co udělají zítra, nebo si stěžují na to, co bylo včera. Neumí prožívat přítomnost. Pro Afričany zase znamená zítra to samé jako „někdy v budoucnu“. Jak tvrdí manželé Homolkovi, ideální by byla zlatá střední cesta.

## příležitost

- Články v rubrice Podnikatelské tipy a nápady jsou součástí dlouhodobého seriálu **Deník** a telekomunikačního operátora **Vodafone**. Zájemcům v něm rádi odborníci z praxe, škol a bank.
- Projekt je **dlouhodobý**. Za výběr nápadů do seriálu odpovídá redakce.
- Naše e-mailová adresa je: [mojepenize@denik.cz](mailto:mojepenize@denik.cz).

## V říjnu přichází čas na zabezpečení chat

Požár, výbuch, krupobití. Tři nejčastější příčiny škod na rekreačních objektech

PETR KOUTNÝ

**S**nastávajícím podzimem, kdy čeští chatři a chalupáři houfně zamykají své rekreační nemovitosti, se poměrně výrazně zvyšuje i riziko vykradení těchto objektů. Je proto dobré myslet na takové kroky, které sníží riziko nevídané návštěvy a které zároveň ochrání nemovitost před nepřízní počasí.

**Milionové škody**

„Riziko, že nezvaná návštěva zavítá do rekreačního objektu, je v podzimních a především zimních měsících až dvakrát vyšší než během léta. Často se přitom stává, že majitelé zjistí škody až s několika měsíčním zpožděním, když se opět vypraví na chatu nebo chalupu,“ uvedl Michael Neuwirth, ředitel odboru pojištění majetku a odpovědnosti ČSOB Pojišťovny.

Své o tom vědí zvláště majitelé chat ve středních Če-



**CHATA V ČECHOVICÍCH na Prostějovsku. Zde už přišla pomoc požárníků pozdě.** Foto: Deník/Michal Sobecský

chách, které jsou vykrádány zdaleka nejčastěji. Ze 3955 loňských případů vloupání do chat jich na Středočeský kraj připadá čtvrtina (1037). Nejmenší se vykrádaly chaty v Karlovarském kraji (jen 114 případů). Nemalé jsou také způsobené škody. Za celou republiku dosáhly loni více než 70 milionů korun. K preventivním opatřením pak

patří pojištění rekreační nemovitosti. Vzniku škody sice nezabrání, ale pomůže při odstraňování následků.

Pojištění rekreačních chat a chalup lze obvykle sjednat proti stejnému druhému riziku jako u pojištění rodinných domů. Každá chata nebo chalupa by měla mít přinejmenším pojištění pro případ požáru a výbuchu. Nenahradi-

telně je také pojištění pro případ krupobití, vichřice a nadměrné tíhy sněhu, což jsou nejčastější příčiny přírodních škod.

**Na samotě u lesa**

Pokud se stavba nachází v blízkosti lesa nebo u ní stojí vzrostlé stromy, mělo by se pojištění vztahovat i na pády stromů. A protože hodně chat se nachází i na březích řek a rybníků, není radno zapomenout ani na pojištění ochrany před povodněmi.

ČSOB Pojišťovna nabízí i speciální pojištění zahradní architektury (okrasných stromů, keřů, živých plotů, trávníku, jezírek i skalek). Pojištění chaty nebo chalupy se obvykle vztahuje pouze na hlavní nemovitost. Pokud k ní patří i vedlejší stavby, jako například oplocení, studna, garáž, bazén nebo čistička odpadních vod, je nutné pojištění je zvlášť. To se však obvykle dělá v rámci jedné smlouvy.